

韓国古着セラーのための AIプロンプト10選

ChatGPT・Claude にコピペするだけで即戦力

はじめに

正直に言います。

僕、最初は「AIで商品説明？手打ちでいいじゃん」って思っていました。

でもね、1日10品出品するとして、1品あたり説明文に15分かけてたら **それだけで2時間半** 消えるんですよ。

2時間半あったら仕入れリサーチできるし、相場チェックもできる。

ぶっちゃけ、説明文とか値付けとか「考える系の作業」ってAIのほうが速い。

僕のコンサル生にもAI使い始めた人が増えてきて、マジで出品スピードが倍になった人とかいます。

ただ、問題がある。

「AIに何て聞けばいいかわからない」って人がめちゃくちゃ多い。

だから今回、僕が実際に使ってるプロンプトを10個、そのまま公開します。

- ✔ コピペでそのまま使える
- ✔ 韓国古着に特化した内容
- ✔ ChatGPTでもClaudeでもどっちでもOK

「自分で書いたほうが早い」って思ってる人ほど、一回試してみてください。
世界変わりますw

プロンプト01: 商品説明文の自動生成（メルカリ向け）

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたはメルカリで韓国古着を販売しているプロの古着セラーです。

以下の商品情報をもとに、メルカリに最適化された商品説明文を作成してください。

【商品情報】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類 (例: ナイロンジャケット)}
- ・色: {色}
- ・サイズ表記: {タグ表記のサイズ}
- ・実寸 (cm) : 着丈○ / 身幅○ / 肩幅○ / 袖丈○
- ・状態: {S/A/B/C} (S=新品同様、A=目立つ汚れなし、B=多少の使用感あり、C=ダメージあり)
- ・状態の詳細: {具体的な状態}
- ・韓国仕入れであること (明記不要、ただし品質の高さを暗に伝える)
- ・販売価格: {価格}円

【出カールール】

1. 冒頭に「ご覧いただきありがとうございます！」は不要。商品の魅力を最初に持ってくる
2. 実寸サイズは必ず記載 (着丈・身幅・肩幅・袖丈)
3. 状態は正直に、でもポジティブに書く
4. 「古着ならではの風合い」「ヴィンテージ感」などの表現を適宜使う
5. 最後に「#ブランド名 #アイテム名 #古着」などのハッシュタグを5~8個つける
6. 文字数は300~500文字
7. 絵文字は使わない。改行を多めに

使い方

{ブランド名} とか {色} のところを自分の商品に書き換えるだけ。

実寸は必ず自分で測って入力してください。ここ適当にすると返品リスク上がるので。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- ブランド名: THE NORTH FACE
- アイテム: ナイロンジャケット
- 色: ブラック
- サイズ表記: XL
- 実寸: 着丈72 / 身幅62 / 肩幅54 / 袖丈65
- 状態: A (目立つ汚れなし)
- 状態の詳細: ジッパー動作良好、若干の毛羽立ちあり
- 販売価格: 15,800円

出カイメージ:

THE NORTH FACE のナイロンジャケット。
韓国古着市場で見つけた希少な一着です。
ブラックのシンプルなデザインで、どんなコーデにも合わせやすい。
... (以下省略)

プロンプト02: 商品説明文の自動生成 (ヤフオク向け)

プロンプト本文

PROMPT — コピベして使う

あなたはヤフオクで韓国古着を販売しているプロの古着セラーです。
以下の商品情報をもとに、ヤフオクに最適化された商品説明文を作成してください。

【商品情報】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類}
- ・色: {色}
- ・サイズ表記: {タグ表記のサイズ}
- ・実寸 (cm) : 着丈○ / 身幅○ / 肩幅○ / 袖丈○
- ・状態ランク: {S/A/B/C/D}
- ・状態の詳細: {ダメージ箇所・程度}
- ・開始価格: {価格}円
- ・即決価格: {価格}円 (設定する場合)

【出カールール】

1. ヤフオクユーザーは「詳細な状態説明」を最も重視する。ダメージは隠さず記載
2. 商品タイトルも一緒に生成 (65文字以内。ブランド名+アイテム名+特徴+サイズ)
3. 実寸サイズは表形式で見やすく
4. 発送方法・梱包について一文添える
5. 「ノークレーム・ノーリターン」は使わず、丁寧な但し書きにする
6. 文字数は400~700文字
7. 入札を促す一文を最後に入れる (「早い者勝ちです」等ではなく品質訴求で)

使い方

ヤフオクはメルカリと違って「即決 vs オークション」の戦略がある。
開始価格と即決価格を入れることで、AIがそれに合わせた訴求をしてくれる。

ポイント: ヤフオクはメルカリより年齢層が高い。丁寧めの文体で出力される。

具体例 (韓国古着の実例)

入力例:

- ・ ブランド名: Stussy

- アイテム: スウェットパーカー
- 色: ネイビー
- サイズ表記: L
- 実寸: 着丈68 / 身幅58 / 肩幅52 / 袖丈62
- 状態ランク: B
- 状態の詳細: 袖口に軽いヨレあり、プリントのひび割れなし
- 開始価格: 3,980円
- 即決価格: 7,980円

出カイメージ:

【タイトル】 ★Stussy スウェットパーカー ネイビー Lサイズ 人気ストリート 古着

Stussyのスウェットパーカーです。

ネイビーの落ち着いた色味で、ストリートからカジュアルまで幅広く着回せます。

...

プロンプト03: 商品説明文の自動生成 (eBay英語向け)

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

You are a professional vintage clothing seller on eBay, specializing in Korean-sourced vintage items.

Create an eBay-optimized product listing in English based on the following information.

【Item Details】

- Brand: {brand name}
- Item: {item type}
- Color: {color}
- Tagged Size: {size on label}
- Measurements (cm): Length ○ / Chest ○ / Shoulder ○ / Sleeve ○
- Condition: {New with tags / Excellent / Good / Fair}
- Condition Details: {specific condition notes}
- Price: \${price} USD

【Output Rules】

1. Title: Max 80 characters. Include brand, item type, size, key feature, and "Vintage" if applicable
2. Use the "Item Specifics" format that eBay recommends
3. Measurements must be in BOTH cm and inches
4. Condition description must be detailed and honest (eBay buyers file claims easily)
5. Include a "Why Buy From Us" section emphasizing authenticity and quality inspection
6. Add SEO-friendly keywords naturally (streetwear, Y2K, retro, etc.)
7. 300-500 words
8. End with shipping information placeholder

使い方

eBayは英語だから、自分で書くと時間かかる。これが一番AI使う価値あるやつ。
サイズはcmで入力すればAIがインチに変換してくれる。

注意: eBayは状態の記載が甘いとリターンリクエストが来る。状態の詳細は正直に書くこと。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- Brand: THE NORTH FACE
- Item: Nuptse Down Jacket
- Color: Black
- Tagged Size: L
- Measurements: Length 70 / Chest 60 / Shoulder 50 / Sleeve 64
- Condition: Excellent
- Condition Details: Minor pilling on cuffs, zippers fully functional, down fill intact
- Price: \$89.99 USD

出カイメージ:

Title: THE NORTH FACE Nuptse 700 Down Puffer Jacket Black Size L Vintage Streetwear

Authentic The North Face Nuptse down jacket sourced from premium Korean vintage markets...

プロンプト04: 仕入れ利益計算

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは韓国古着物販の利益計算アシスタントです。

以下の情報をもとに、手数料・送料を含めた正確な利益を計算してください。

【入力情報】

- ・仕入れ値（ウォン or 円）：{金額}
- ・為替レート（1ウォン=〇円）：{レート。わからなければ「現在のレート」と入力}
- ・国際送料（1着あたり概算）：{金額。わからなければ「EMS 500円」で計算}
- ・販売予定プラットフォーム：{メルカリ / ヤフオク / eBay}
- ・販売予定価格：{金額}
- ・国内送料：{金額。わからなければ「らくらくメルカリ便 700円」で計算}

【出力形式】

以下の表形式で出力してください：

| 項目 | 金額 |
|-----------------|----|
| 仕入れ値（円換算） | 〇円 |
| 国際送料 | 〇円 |
| 仕入れ原価合計 | 〇円 |
| 販売価格 | 〇円 |
| プラットフォーム手数料（〇%） | 〇円 |
| 国内送料 | 〇円 |
| 経費合計 | 〇円 |
| 純利益 | 〇円 |
| 利益率 | 〇% |

最後に「この仕入れの評価」を一言で（例：「利益率40%超え。仕入れ推奨」「利益率15%以下。見送り推奨」）

使い方

仕入れ前の判断にも、仕入れ後の記録にも使える。

為替レートがわからなければ「現在のレート」って入れればAIが最新に近いレートで計算してくれる（完全なリアルタイムではないので注意）。

コツ: まとめて5~10商品分を一気に入力すると、比較表も作ってくれる。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- 仕入れ値: 20,000ウォン
- 為替レート: 1ウォン=0.115円
- 国際送料: EMS 500円
- 販売プラットフォーム: メルカリ
- 販売予定価格: 12,800円
- 国内送料: らくらくメルカリ便 700円

出カイメージ:

| 項目 | 金額 |
|--------------|---------------|
| 仕入れ値（円換算） | 2,300円 |
| 国際送料 | 500円 |
| 仕入れ原価合計 | 2,800円 |
| 販売価格 | 12,800円 |
| メルカリ手数料（10%） | 1,280円 |
| 国内送料 | 700円 |
| 経費合計 | 4,780円 |
| 純利益 | 8,020円 |
| 利益率 | 62.7% |

→ 利益率60%超え。仕入れ推奨。

プロンプト05: 相場リサーチ

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは古着物販の相場リサーチアシスタントです。

以下のブランド・アイテムについて、国内中古市場での相場を調査し、整理してください。

【調査対象】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類}
- ・年代 (わかれば): {年代}
- ・状態: {S/A/B/C}

【出力形式】

1. このアイテムの一般的な相場レンジ (安値～高値)
2. メルカリでの売れやすい価格帯
3. ヤフオクでの落札相場 (過去実績ベース)
4. eBayでの相場 (USD)
5. 価格に影響する要素 (色・年代・サイズ・限定モデルなど)
6. 相場が上がりやすい時期 (季節要因)
7. 仕入れ値の目安 (この相場なら〇円以下で仕入れれば利益が出る)

【注意】

- ・あなたの知識が古い場合は「最新データは各プラットフォームで直接確認してください」と注記すること
- ・推定値には「推定」と明記すること

使い方

仕入れ前のリサーチに使う。ブランド名とアイテムだけ入れればOK。

AIの相場データは完全なリアルタイムじゃないけど、ざっくりの目安を掴むには十分。

大事なこと: AIの出力はあくまで参考値。最終判断はメルカリの「売り切れ」フィルターやオークファンで実際の売れ値を確認してから。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- ブランド名: Carhartt
- アイテム: ダック地ワークジャケット
- 年代: 2000年代
- 状態: B

出カイメージ:

相場レンジ: 5,000円～18,000円（状態・色・サイズにより変動）

メルカリ売れ筋: 7,000～12,000円

ヤフオク落札相場: 6,000～15,000円

eBay相場: \$40～\$100 USD

...

プロンプト06: トレンド分析

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは韓国古着物販のトレンドアナリストです。

現在の古着市場トレンドを分析し、韓国仕入れで狙うべきカテゴリを特定してください。

【分析してほしいこと】

1. 今の古着市場で売れているカテゴリTOP5（ブランド・アイテム種別）
2. SNS（Instagram, TikTok, YouTube）で注目されている古着スタイル
3. 季節（現在：{月}月）を踏まえた、今仕入れるべきアイテム
4. 韓国仕入れで特に利益率が高いブランド/カテゴリ
5. 逆に避けるべきカテゴリ（在庫リスクが高い・値崩れしやすい）
6. 3ヶ月後に売れそうなアイテム（先行仕入れの参考）

【出力形式】

カテゴリごとに以下を記載：

- カテゴリ名
- トレンド度（★1～5）
- 韓国仕入れの有利度（★1～5）
- 推定利益率
- 狙い目ブランド（3つ以上）
- 仕入れ時の注意点

【注意】

- ・最新のトレンドデータはあなたの学習データに含まれない可能性があるので、「推定」と注記すること
- ・季節商品は仕入れ→出品のタイムラグ（2～3週間）を考慮すること

使い方

{月} のところに現在の月を入れる。

これを月1回やるだけで、仕入れの方向性が見える。

応用: 「メンズに絞って」「レディースも含めて」「アウターだけ」など条件を追加するとさらに精度が上がる。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- 月: 6月

出カイメージ:

今仕入れるべきカテゴリ

1. ナイロンジャケット/ウィンドブレーカー ★★★★★
 - 梅雨～夏フェス需要。THE NORTH FACE, Patagonia, Columbia
 - 韓国仕入れ有利度: ★★★★★
 - 推定利益率: 50～70%

2. Tシャツ (ブランドロゴ・バンドT) ★★★★★☆

...

プロンプト07: 値付け最適化

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは古着物販の価格戦略アドバイザーです。

以下の商品情報と市場データをもとに、最適な販売価格を算出してください。

【商品情報】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類}
- ・状態: {S/A/B/C}
- ・仕入れ原価 (国際送料込み): {金額}円
- ・販売プラットフォーム: {メルカリ / ヤフオク / eBay / 複数}

【市場データ (わかる範囲で)】

- ・メルカリの同種商品の価格帯: {0円~0円}
- ・メルカリの売り切れ価格帯: {0円~0円}
- ・ヤフオクの落札相場: {0円~0円}
- ・eBayの相場: \${0~0}

【出力してほしいこと】

1. 推奨販売価格 (即売れ価格 / 利益最大価格 / バランス価格の3パターン)
2. 各価格での予想利益 (手数料・送料込み)
3. 各価格での予想回転日数
4. 価格設定の根拠
5. 値下げ戦略 (0日経過したら0円に変更、など)
6. 複数プラットフォームで出す場合の価格差の付け方

使い方

相場データは自分で調べてから入力するのがベスト。

「わからない」場合は空欄にしておけばAIが推定してくれる (精度は下がる)。

重要: 3パターン出してもらうのがポイント。「即売れ」で回転率を取るか、「利益最大」でじっくり待つか、自分の戦略に合わせて選べる。

具体例 (韓国古着の実例)

入力例:

- ブランド名: NIKE
- アイテム: 90sナイロンジャケット (センターロゴ)
- 状態: A
- 仕入れ原価: 3,200円
- 販売プラットフォーム: メルカリ
- メルカリ同種の価格帯: 6,800円～15,000円
- メルカリ売り切れ価格帯: 7,500円～12,000円

出カイメージ:

| パターン | 販売価格 | 手数料 | 送料 | 純利益 | 利益率 | 予想回転 |
|------|---------|--------|------|--------|-----|--------|
| 即売れ | 7,980円 | 798円 | 700円 | 3,282円 | 41% | 3～5日 |
| バランス | 9,800円 | 980円 | 700円 | 4,920円 | 50% | 7～14日 |
| 利益最大 | 12,800円 | 1,280円 | 700円 | 7,620円 | 60% | 14～30日 |

プロンプト08: 仕入れ判断

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは韓国古着物販の仕入れ判断アドバイザーです。

以下の商品について、仕入れるべきかどうかを多角的に判断してください。

【商品情報】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類}
- ・色/柄: {色・柄}
- ・サイズ: {サイズ}
- ・状態: {見た目の状態を簡単に}
- ・仕入れ値: {金額 (ウォン or 円)}
- ・仕入れ場所: {東大門 / 広蔵市場 / 釜山国際市場 / その他}

【判断基準として以下を評価してください】

1. 市場需要 (このブランド・アイテムは売れるか) : ★1~5
2. 利益率の見込み (推定販売価格 vs 仕入れ値) : ★1~5
3. 回転率 (何日で売れそうか) : ★1~5
4. 在庫リスク (売れ残る可能性) : ★1~5 (★5=リスク低い)
5. 季節適性 (今の時期に出品して売れるか) : ★1~5
6. 差別化度 (競合が少ないか) : ★1~5

【総合判定を出してください】

- 🔥 仕入れ推奨 (総合★4以上)
- ✅ 仕入れOK (総合★3以上)
- ⚠️ 要検討 (総合★2~3)
- ❌ 見送り推奨 (総合★2未満)

最後に「仕入れる場合のアドバイス」を1~2行で。

使い方

韓国の市場で迷ったときにスマホでサッと使える。

写真があるなら画像も一緒にAIに送ると、ブランドやアイテムの特定精度が上がる。

現場でのコツ: 5商品くらいまとめて入力して「この中でどれを優先的に仕入れるべき？」と聞くと、比較ランキングで出してくれる。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- ブランド名: Patagonia
- アイテム: フリースジャケット（レトロX）
- 色: ナチュラル（ベージュ系）
- サイズ: M
- 状態: 毛玉少々、ジッパー問題なし
- 仕入れ値: 35,000ウォン（約4,000円）
- 仕入れ場所: 東大門

出カイメージ:

| 評価項目 | 評価 |
|--------|----------------------------|
| 市場需要 | ★★★★★（レトロXは常に高需要） |
| 利益率見込み | ★★★★☆（推定販売12,000～18,000円） |
| 回転率 | ★★★★★（秋冬なら即売れ、夏でも根強い需要） |
| 在庫リスク | ★★★★☆（定番モデルで値崩れしにくい） |
| 季節適性 | ★★★☆☆（6月仕入れ→9月出品がベスト） |
| 差別化度 | ★★★☆☆（出品者は多いが韓国仕入れ価格なら勝てる） |

総合: ★4.0 → 🔥 仕入れ推奨

→ 今すぐ出品するより9月まで寝かせたほうが高値で売れる。保管スペースがあるなら即仕入れ。

プロンプト09: 出品タイトル最適化

プロンプト本文

PROMPT — コピベして使う

あなたは古着物販の出品タイトル最適化の専門家です。

以下の商品情報から、各プラットフォームの検索アルゴリズムに最適化されたタイトルを生成してください。

【商品情報】

- ・ブランド名: {ブランド名}
- ・アイテム: {アイテム種類}
- ・色: {色}
- ・サイズ: {サイズ}
- ・年代 (わかれば) : {年代}
- ・特徴: {ロゴ位置、素材、限定モデルなど}

【出力形式 - 3プラットフォーム分を出力】

■ メルカリ用タイトル (40文字以内)

- ・ルール: ブランド名を先頭に。検索されやすいキーワードを含める
- ・避けるワード: 「美品」の乱用、過剰な装飾 (★や◆の多用)

■ ヤフオク用タイトル (65文字以内)

- ・ルール: ブランド名+アイテム名+特徴+サイズ+状態ランク
- ・「1円スタート」「送料無料」は該当する場合のみ

■ eBay用タイトル (80文字以内・英語)

- ・ルール: Brand + Item + Key Feature + Size + "Vintage" (if applicable)
- ・SEOキーワード: streetwear, Y2K, retroなどを自然に

各タイトルにつき、なぜそのキーワード配置にしたかを1行で説明してください。

使い方

タイトルは検索流入に直結する。適当につけてる人が多いけど、ここで検索に引っかかるかどうかが決まる。

超重要: メルカリは「ブランド名+アイテム名」で検索する人が圧倒的に多い。だからブランド名を先頭に置く。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- ブランド名: adidas
- アイテム: トラックジャケット
- 色: 黒×白ライン
- サイズ: L
- 年代: 90s
- 特徴: 万国旗タグ、トレフォイルロゴ

出カイメージ:

メルカリ: adidas 90s トラックジャケット 万国旗タグ 黒 L

→ 理由: 「adidas トラックジャケット」の検索ボリュームが最大。「万国旗タグ」で希少性を訴求

ヤフオク: ★adidas 90s トラックジャケット トレフォイル 万国旗タグ ブラック×ホワイト Lサイズ 古着

→ 理由: ヤフオクは文字数に余裕があるので特徴を網羅。「古着」キーワードで絞り込み検索対応

eBay: Adidas Vintage 90s Track Jacket Trefoil Logo Black White Stripe Size L Retro

→ 理由: "Vintage" "Retro" でSEO強化。海外バイヤーは "Track Jacket" で検索する

プロンプト10: 週次振り返り

プロンプト本文

PROMPT — コピペして使う

あなたは韓国古着物販の経営コンサルタントです。

以下の週次データをもとに、今週の振り返りと来週のアクションプランを作成してください。

【今週のデータ】

- ・ 期間： {○月○日～○月○日}
- ・ 出品数： {○品}
- ・ 販売数： {○品}
- ・ 売上合計： {○円}
- ・ 仕入れ合計： {○円}
- ・ 手数料+送料合計： {○円}
- ・ 純利益： {○円}（わからなければ上の数字から計算して）
- ・ 在庫数： {○品}
- ・ 新規仕入れ数： {○品}

【先週の課題（あれば）】

{前回の振り返りで出た課題}

【出力形式】

1. 🇺🇸 数字まとめ

- 利益率、販売率（販売数÷出品数）、1品あたり平均利益
- 先週比（データがあれば）

2. ✅ 今週よかったこと

- 売れた商品の共通点（ブランド・価格帯・アイテム）
- うまくいった施策

3. ⚠️ 改善ポイント

- 売れ残りの傾向分析
- 価格設定の見直しが必要な商品
- 回転率の問題

4. 🔥 来週のアクションプラン

- 具体的にやること（仕入れ方針、価格変更、出品テコ入れなど）
- 優先度つき（★★★=最優先、★★=重要、★=余裕があれば）

5. 📈 月間目標との進捗

- 月間目標： {あれば入力}

- 現在の進捗率

来週のデータと比較できるよう、フォーマットは統一してください。

使い方

毎週日曜日にこれをやるだけで、自分のビジネスの数字が可視化される。

データを毎週入力していくと、AIが「先週比」「月間推移」も出してくれるようになる。

コツ: 面倒でもデータだけは毎週記録する。3ヶ月続けると、自分の「勝ちパターン」が見えてくる。

具体例（韓国古着の実例）

入力例:

- 期間: 6月1日～6月7日
- 出品数: 25品
- 販売数: 8品
- 売上合計: 78,400円
- 仕入れ合計: 18,500円
- 手数料+送料合計: 13,640円
- 純利益: 計算して
- 在庫数: 42品
- 新規仕入れ数: 15品
- 先週の課題: ヤフオクの出品数が少なかった

出カイメージ:

📊 数字まとめ

| 指標 | 今週 |
|-----------|-------------|
| 純利益 | 46,260円 |
| 利益率 | 59.0% |
| 販売率 | 32% (8/25品) |
| 1品あたり平均利益 | 5,783円 |

✅ 今週よかったこと

- 利益率59%は優秀。韓国仕入れの強みが出ている
- 1品あたり5,783円は高単価路線が機能している

⚠️ 改善ポイント

- 販売率32%はやや低い。在庫42品の中に長期滞留品がないか確認

...

最後に

ここまで読んでくれてありがとう。

正直、この10個のプロンプトだけで月の作業時間は **10~15時間は削れる** と思います。

ただ、一つだけ言っておきたいことがあって。

AIはあくまで「道具」です。

いくらプロンプトが良くても、**仕入れの目利き** と **相場感覚** は自分で磨くしかない。

そこがないと、AIが出した数字を鵜呑みにして赤字仕入れする...なんてことになる。

僕のコンサルでは、この「目利き」と「相場感覚」を韓国現地で一緒に回りながら叩き込んでます。

✅ AIで作業を効率化

✔ 目利き・相場感は実践で習得

✔ 仕入れルートは紹介制で確保

この3つが揃って初めて、韓国古着物販で安定的に稼げるようになる。

「AIは使えるようになったけど、仕入れに自信がない」

「韓国に行ってみたいけど、一人じゃ不安」

そういう人は、まず話聞かせてください。

無理に勧誘するとかじゃなくて、あなたの今の状況を聞いた上で、韓国古着が合うかどうかを正直にお伝えします。

合わないなら合わないって言いますw

やるかやらないかだけ。

韓国古着物販アカデミー 長谷川豊

© Hasegawa Yutaka. All rights reserved.